

Pressemitteilung

PlanetHome mit neuem Internetauftritt

München, 20. Oktober 2015 – Der Immobilienvermittler PlanetHome hat seinen Internetauftritt komplett überarbeitet. Zielsetzungen der neu strukturierten Seite sind eine detaillierte und klare Darstellung der Dienstleistungen, eine frühe Kundenbindung sowie der Transport der Marke PlanetHome. Die Seite, die zum Teil in Form eines modernen Longpager-Layouts aufgebaut wurde, ist mobil optimiert. Neu ist unter anderem die Möglichkeit, dass Kunden nach den einzelnen Standorten suchen und dort direkt mit den Maklern Kontakt aufnehmen können.

Die überarbeitete Homepage www.planethome.com ist so konzipiert, dass sie dem unterschiedlichen Nutzerverhalten auf Internetseiten gerecht wird: Dem „suchenden Kunden“ bietet sie eine gewohnte Navigation über eine Menü-Struktur. Der „surfenden Kunde“ erhält die Möglichkeit, sich intuitiv durch die Inhalte zu bewegen. Die klare Unterteilung in die Segmente „Immobilien verkaufen“, „Immobilien kaufen“, „Immobilien finanzieren“ sowie „Unternehmen“ ermöglicht allen Besuchern einen schnellen Zugriff in den für sie relevanten Bereich. Der Aufbau orientiert sich dabei an dem neuen PlanetHome Markenversprechen „Wir sind der sichernde Begleiter“ und transportiert die Markenwerte „Komfort“, „Sicherheit“ und „Erfolg“.

Neu ist der direkte Einstieg in das Suchkundenportal, einem geschützten Online-Bereich, in dem derzeit rund 42.500 registrierte Kaufinteressenten unter anderem ihre Suchwünsche eingeben, verwalten und verändern können. Im Zuge des Relaunches wurde die Immobiliensuche komplett in Technik und Design überarbeitet und auf das Wesentliche reduziert. Dadurch können Suchkunden wesentlich schneller und komfortabler auf das aktuelle Immobilienangebot von PlanetHome zugreifen. Zudem ist das jüngst mit dem Deutschen Kunden-Innovationspreis ausgezeichnete Eigentümerportal, mit dem Immobilienverkäufer alle Details rund um den Vermarktungsprozess einsehen können, nun prominenter platziert.

Um Kunden früh an das Unternehmen zu binden und die regionale Präsenz zu stärken, wurde die Möglichkeit geschaffen, die einzelnen Standorte des Unternehmens per Postleitzahl zu suchen. Für jeden Standort gibt es zu diesem Zweck eine eigene Landingpage mit Kontaktdaten, Maklerbildern und Marktinformationen. So erhalten vor allem Immobilienverkäufer auf der neuen Homepage nicht nur alle nötigen Informationen über PlanetHome, sondern können auch gleich mit ihrem persönlichen Immobilienberater Kontakt vor Ort aufnehmen.

Da die Nutzungszahlen durch mobile Endgeräte seit Jahren steigen, ist die Seite dahingehend optimiert und passt sich automatisch an verschiedene Bildschirmgrößen an. So verliert das Design auch bei Nutzung von Smartphones und Tablets nicht an Nutzerfreundlichkeit und Modernität.

„Wir sind sehr stolz auf unseren gelungenen Internetauftritt“, freut sich Vorstand Ludwig Wiesbauer, „denn die Seite ist informativ und macht deutlich, wodurch sich PlanetHome von anderen Maklern unterscheidet: Zum Beispiel profitieren Immobilienverkäufer von unserem einzigartigen Bankennetzwerk mit rund 16. Mio. Kunden, von denen rund 894.000 pro Jahr Immobilien kaufen möchten.“ Die Seite solle vor allem Immobilienverkäufer den ganzen Weg vom ersten Gespräch mit ihrem Bankberater bis zum erfolgreich abgeschlossenen Verkauf begleiten.

Pressekontakt:

PlanetHome AG
Dr. Berit Dirscherl
Apianstraße 8
85774 München/Unterföhring
Telefon: +49 89 76774-319
Fax: +49 89 76774190
presseservice@planethome.com
www.planethome.com

=====

Über PlanetHome:

Die PlanetHome AG ist einer der führenden Immobiliendienstleister in Deutschland und Österreich mit den Kernbereichen Vermittlung und Finanzierung von Wohnimmobilien. Der Fokus des Geschäftsmodells liegt dabei in der engen Zusammenarbeit mit Banken, Versicherungen und Finanzdienstleistern, um deren Dienstleistungsangebot für ihre Kunden rund um die Immobilie optimal zu ergänzen. In den vergangenen 25 Jahren vermittelte PlanetHome über 75.000 Immobilieneinheiten. Um Verkäufer und Käufer zielgerecht zusammenzuführen, verwendet das Unternehmen modernste Technologie und setzt auf ein großes Netzwerk hochqualifizierter und festangestellter Immobilienberater. Mit jährlich rund 20.000 vermittelten Darlehen ist PlanetHome zudem Marktführer im Bereich der partnerbasierten Baufinanzierungsvermittlung. Der Immobiliendienstleister ist mehrfach ausgezeichnet (u.a. als einer von Deutschlands kundenorientiertesten Dienstleistern) und ist der erste bundesweit tätige Immobiliendienstleister, der nach DIN EN 15733 zertifiziert wurde. In dem Unternehmen arbeiten derzeit über 500 Mitarbeiter an mehr als 80 Standorten in Deutschland und Österreich. Weiterführende Informationen unter www.planethome.com.

=====